

apostar por elaborar planes consistentes en términos de ESG (Environmental + Social + Governance) y por habilitar entornos colaborativos, donde los sectores públicos y privados afronten estos retos de una forma conjunta, con mayores garantías de éxito, y con el foco puesto en la mejora de la productividad y competitividad de nuestro tejido empresarial.

Nos encontramos en una etapa de transformación y oportunidades, que se visualizan en iniciativas como los fondos Next Generation, que debemos aprovechar. No podemos perder este tren.



**Javier Heitz**, CEO de S4G Consulting

En un mundo global digital donde es posible vender desde España a cualquier consumidor o empresa del mundo, todas las iniciativas para ayudar a las empresas a mejorar en su productividad y competitividad, ya sea para los mercados exteriores o el propio mercado nacional, pasa por tres claves importantes.

En primer lugar, por la puesta en marcha de ayudas, herramientas y medidas para incentivar la digitalización de las empresas y sus negocios. Tanto los más de 143.000 millones de euros del Marco financiero plurianual y del fondo NextGenerationEU como los 3.067 millones del programa Kit Digital de Red.es, deben de servir de estímulo para ayudar a la inevitable transformación digital de las empresas. Lo que hace falta es aterrizar esos anuncios para que no se queden en meras cifras llamativas y que realmente las empresas y, especialmente las pymes, se digitalicen.

En segundo lugar, con medidas que impulsen la formación, la reducción del gap entre conocimientos teóricos de la universidad y las necesidades reales que demanda el mercado en cuanto a competencias digitales. En S4G hemos apostado ya por nuestra propia S4G Academy que nos proporciona en torno al 20 % de las nuevas contrataciones que hacemos.

Por último, también será necesario impulsar medidas financieras y laborales para facilitar el acceso

a talento. Según DigitalES en España hay 10.000 puestos de trabajo en el ámbito de la tecnología que no se pueden cubrir actualmente, por la escasez de perfiles cualificados. Hoy, el talento es global y no podemos prescindir de él por falta de agilidad en trámites burocráticos para la contratación.



**Zacarías Erimias**, Presidente y Consejero Delegado, Securitas Seguridad España

En el mundo actual, y más aún en un entorno tan exigente como el internacional, resulta ineludible potenciar la diferenciación y la creatividad de nuestras empresas mediante la innovación. Por eso, todas aquellas políticas destinadas a estimular el uso de la tecnología en pos de la eficiencia, del desarrollo de nuevos productos y servicios, y de nuevas formas de producirlos y comercializarlos, son vitales para el éxito exterior de nuestras empresas.

Esto puede incluir medidas de estímulo económico, pero, para que la innovación prospere, necesitamos también marcos legales más amplios, y sobre todo más ágiles, que no constriñan lo nuevo por el mero hecho de serlo.

El otro factor fundamental de la

productividad y, por tanto, de la competitividad es el talento. Afrontamos una carencia de nuevos perfiles profesionales y para paliarla es fundamental, no solo reforzar itinerarios formativos tradicionalmente descuidados, como la formación profesional, sino crear otros nuevos, capaces de responder a una realidad en cambio continuo. Esto es también política económica.

No podemos olvidar nos del ejemplo que nos dan las grandes empresas multinacionales españolas, líderes en sus sectores y que están abriendo camino a muchas otras. En la trayectoria de éxito de todas ellas vemos claramente esos dos factores comunes: innovación y talento.



**José María Basañez**, Presidente de TECNITASA y Presidente de ATASA (Asociación Profesional de Sociedades de Valoración)

En relación al sector inmobiliario, las políticas económicas de las diferentes Administraciones, al efecto de fomentar una mayor inversión que se materialice en crecimiento para la economía española, deberían ir encaminadas a medidas dinamizadoras de la actividad.

El incentivo de la colaboración público-privada para abordar proyectos de promoción de viviendas en régimen build to rent para alquiler, permite además una importante labor social, pues se pueden fácilmente enfocar para ayudar a diferentes colectivos desfavorecidos.

La reducción de la alta presión fiscal existente sobre los inmuebles favorecería la inversión por parte de promotores y propietarios.

Y también sería muy beneficioso para el mercado inmobiliario la promoción de desarrollos normativos que sean capaces de generar mayor seguridad jurídica entre los inversores.

Sin duda, el sector inmobiliario va a ser clave en la recuperación. Ya lo fue en la recuperación tras la crisis anterior, y lo va a ser en ésta, debido a que supone una actividad que crea riqueza y empleo, además de generar muchas sinergias en la economía en general.

## TRABAJO



**Santiago Soler**, Secretario general del Grupo Adecco

La previsión de decrecimiento del PIB para el 2021 es del 4,6% y la estimación para el 2022 se queda en el 5,8% sin llegar a alcanzar el 6%. Es por tanto absolutamente necesario afianzar al menos estos niveles de recuperación e intentar acelerar todo lo posible el crecimiento de los próximos años.

Son varias las prioridades:

– Mediante una adecuada política monetaria, estabilizar la inflación y llevarla a un entorno del 2%. Mantener la situación actual por mucho tiempo se puede convertir en un problema de hondo calado

– Aprovechar adecuadamente los Fondos Next Generation y destinarlos a una mejora real de nuestra economía, de nuestra capacidad productiva y por tanto de nuestra competitividad. Han de poder llegar al tejido productivo real, a las empresas y en particular a las Pymes.

– Mantener una adecuada carga fiscal y de costes laborales, sin introducir nuevos elementos o incrementos que lastren la capacidad de recuperación de competir. Mantener los niveles de comercio exterior resulta imprescindible para la recuperación económica y el actual incremento de precios y de costes de todo tipo no ayuda en esta dirección. Prudencia con los tipos impositivos.

– Capacitar adecuadamente a la población, facilitándoles la transición a las nuevas necesidades y capacidades que el mercado demanda. Formación, recualificación y adaptación son determinantes en un entorno más digital y más dinámico. Sin una fuerza laboral capacitada y preparada no hay transición de modelo económico posible. Hoy ya hay escasez de talento, de habilidades y de capacidades. Mañana, si no se actúa rápido y con decisión, la brecha del conocimiento se hará mayor.

– El mercado de trabajo acaba de ser objeto de reforma, pero habrá que seguir avanzando en fór-

mulas que faciliten la flexi-seguridad de la que disfrutaban nuestros socios comunitarios, mercado rígido no se acompaña con las cada vez más inciertas necesidades de producción.

## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



**Claude Piwko**, Director General de DHL Parcel Iberia

La crisis de 2008 puso en valor la gran importancia de la internacionalización para las empresas españolas, que consiguiendo impulsar sus negocios mediante su actividad exterior, ayudando a la salida de la crisis y el posterior crecimiento.

La expansión hacia nuevos mercados es una excelente opción frente a situaciones de disminución de demanda interna, pero, para ello, es fundamental una profunda preparación y un análisis estratégico de los mercados y los riesgos, teniendo en cuenta el entorno cambiante en el que nos movemos, marcado por la pandemia, el proteccionismo, los conflictos internacionales y el Brexit.

El Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-22, aprobado por el Consejo de Ministros el 11 de mayo de 2021, tiene como objetivo posicionar al sector exterior como pilar de la recuperación económica, poniendo el foco en el aumento de empresas españolas que exportan de forma regular, en la diversificación de los mercados de destino y los sectores estratégicos, en los instrumentos financieros de apoyo a la internacionalización, en el refuerzo de las cadenas globales de valor y en promover la transformación digital y el desarrollo sostenible.

Sin duda, en estas líneas de actuación oficiales, hay tres puntos clave que deben potenciarse de forma firme y estratégica: las ayudas financieras y la colaboración público-privada, los apoyos a una firme y decidida transformación digital y un desarrollo sostenible real y consolidado.



# el nuevo lunes

de la economía y la sociedad

CADA SEMANA EN SU QUIOSCO

Síguenos en: [www.elnuevolunes.es](http://www.elnuevolunes.es)

EL NUEVO LUNES le ofrece las claves para entender, en un entorno cambiante, el mundo de la economía, la empresa y el dinero. Con reflexión y rigor. A fondo

Y nuestros suplementos: Guía para su Dinero, Empresas bajo la Lupa, y Nuevas Tecnologías de la Información

