

Economía

El 77% de los directivos temen más daños en las cadenas de suministro

La encuesta de BDO muestra la inquietud que aún crea la situación geopolítica

J. M. Arcos MADRID.

La guerra en Ucrania trastoca el comercio del viejo continente, con una presión al alza de las materias primas del considerado granero de Europa, Ucrania, y del suministro de gas ruso, la principal vía energética. Ante esta tesitura económica, el 77% de los directivos teme que las tensiones geopolíticas amenacen aún más las cadenas de suministro. Es una estadística que se extrae de la encuesta realizada por BDO para su *BDO Global Risk Landscape 2022* que analiza el horizonte de riesgos para la economía a nivel internacional.

Los directivos consideran que los riesgos que pueden tener un mayor impacto en los negocios y en las cadenas de suministro son los derivados de las tensiones geopolíticas, los ciberataques y la falta de transparencia e información sobre las cadenas de suministro que dificultan su gestión y control. Así se desprende del informe *Global Risk Landscape* elaborado por BDO en base al estudio realizado durante el primer semestre de 2022, con la participación de más de 500 consejeros y altos directivos de empresas a nivel mundial.

El informe revela que las interrupciones en las cadenas de suministro han supuesto un problema importante y más de un tercio afirma que ha sido un tema primordial que abordar de forma urgente en los últimos 18 meses. Los consejeros y directivos consideran que las tensiones geopolíticas y los conflictos regionales seguirán afectando a sus negocios y a las cadenas de suministro, por lo que esperan que las interrupciones continúen afectando entre uno y dos años más al abastecimiento, producción y distribución de productos.

Incertidumbre a escala global

“No hay soluciones sencillas para capear las tormentas actuales y futuras de la cadena de suministro. Dado que la incertidumbre continuará a escala internacional y que las empresas deben dar prioridad a las cuestiones de sostenibilidad y gestión medioambiental, los argumentos a favor de contar con unas cadenas de suministro resistentes son más fuertes que nunca”, explica Enric Doménech, socio de BDO responsable de los servicios de Risk Advisory en España. Actualmente, el índice Harpex se mantiene cerca de los 4.600 dólares el contáiner. Este valor es una referencia del coste de comercio a nivel global y ratifica que, desde el pico marcado en el estallido de la guerra, la cadena global no ha presenciado una verdadera mejora del deterioro que sufre desde el año pasado.

El 59 % de los encuestados ha contado con una cadena de suministro alternativa como respaldo durante los últimos 18 meses para que su cadena de suministro sea más resistente, el 23 % tiene la intención de hacerlo en los próximos 18 meses y el 55 % ha encontrado proveedores alternativos para ayudar a mitigar el riesgo de suministro derivado de la guerra de Rusia en Ucrania.

“Los resultados de nuestra encuesta ponen de manifiesto algunas preguntas fundamentales que



Trabajo en una fábrica española. EE

las organizaciones deberán plantearse si se toman en serio la mitigación de los riesgos de la cadena de suministro”, explica Enric Doménech, socio de BDO responsable de los servicios de Risk Advisory en España.

La nueva guerra: ciberataques

El peligro de sufrir ciberataques, que ha estado presente entre las cinco amenazas más prioritarias para las empresas en los últimos *Global Risk Landscape* anuales elaborados por BDO, se ha incrementado desde 2020 con la pandemia y la creación de nuevos entornos de tratamiento y gestión de la información de las empresas menos protegidos.

En 2020, como consecuencia de los últimos acontecimientos internacionales y de los ciberataques que han afectado a las cadenas de suministro, ha pasado a ser uno de los riesgos ante el cual las compañías afirman estar más expuestas y me-

El 55% de las empresas acude a suministradores alternativos para paliar la guerra

nos preparadas para controlar y mitigar sus efectos (72%).

En Europa, otras preocupaciones que los líderes empresariales han mostrado en el estudio han sido los efectos que pueden tener en sus negocios y en sus cadenas de suministro una posible recesión económica (60 %) y los requerimientos del mercado y de la sociedad en materia medioambiental (59 %) con el consiguiente endurecimiento de la regulación al respecto para el desarrollo de negocios sostenibles.

Mientras que un alentador 62 % dice haber empezado a poner en marcha planes y procesos para prepararse para el impacto del cambio climático en sus cadenas de suministro, el 25 % aún no ha abordado este tema en los consejos de administración. Una señal preocupante de que algunas empresas no están invirtiendo en este tema con la suficiente antelación.

La digitalización ahorra un 30% del total de los costes

elEconomista.es MADRID.

La digitalización de la cadena de suministro permite lograr ahorros de costes de hasta el 30 % y automatizar hasta el 90 % de las tareas de planificación de una empresa, según se desprende del estudio *Customer Experience y otros retos de la estrategia digital en el sector Logística y Transporte*, organizado por S4G Consulting y Salesforce, que analizó los retos y tendencias del

sector en su inexorable transformación digital.

En los últimos años el sector de la logística y transporte ha pasado del reto de tener la capacidad para llevar cosas a la necesidad de hacerlo de forma eficiente, reduciendo los costes (especialmente ante el aumento de los costes de combustible), optimizando las rutas y plazos de entrega.

S4G Consulting recuerda que el reto ya no está en ser capaz de trans-

portar algo sino en disponer de la tecnología para ofrecer procesos de entrega personalizados, optimizar la eficiencia y poder tomar decisiones en cada uno de los puntos de la cadena de suministro.

“El sector ha sufrido mucho en los últimos años, con la pandemia, el Brexit, las interrupciones en la cadena de suministro, la escasez de conductores, el aumento de los precios de los carburantes... pero la digitalización y el uso de los datos

aplicando la inteligencia artificial ofrecen a las empresas de logística y transporte nuevas formas de impulsar una mayor transparencia y participación en la cadena de suministro, optimizar cada faceta de sus operaciones, reducir el papeleo y mejorar la eficiencia del servicio”, señaló Leticia García, account executive de Salesforce.

De hecho, según PwC, el 40 % de la capacidad, tanto en EEUU como Europa, se queda sin utilizar.

“Cada vez el cliente demanda servicios y entregas más personalizadas. Mediante una plataforma única que recopila toda la información de cada uno de los puntos de interacción con el cliente (fidelización y gestión de ofertas, trazabilidad, firma de documentos...) es posible tomar decisiones en tiempo real basadas en datos para ofrecer un mejor servicio”, explicó David Iborra, Senior Account Executive de S4G Consulting.